



Haute-Loire
le DÉPARTEMENT

magazine
Haute-Loire

INFORMATIONS DU DÉPARTEMENT DE LA HAUTE-LOIRE - AUTOMNE 2015

DOSSIER

**AROMATHÉRAPIE :
UN SEGMENT ÉCONOMIQUE
PORTEUR
LA HAUTE-LOIRE
AU CŒUR DE L'INNOVATION.**



édito

Haute-Loire vivante, innovante et audacieuse

La Haute-Loire, un territoire de montagne qui innove, qui crée, qui entreprend. C'est le message que j'ai lancé à l'Association Nationale des Élus de Montagne, qui tenait son congrès au Puy-en-Velay les 15 et 16 octobre.

Soyons fiers d'habiter dans notre département. Soyons fiers de ses qualités et des chances qu'il permet. Prenons notre destin entre nos mains pour bâtir notre avenir et celui de nos enfants, pour faire de la Haute-Loire un territoire de projets.

L'avenir de nos enfants ?

Il passe par l'éducation. La gestion **des collèges** publics est une mission du Département. Découvrez, ou redécouvrez, nos actions au sein des établissements de la Haute-Loire, pour rendre meilleures les conditions d'enseignement, l'accessibilité et l'utilisation des nouvelles technologies et du numérique.

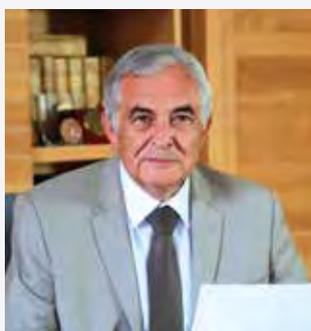
Un territoire de projets ?

C'est l'exemple de **La Chaise-Dieu** qui rassemble les collectivités locales, mairie et communauté de communes, avec le concours de l'État, la Région Auvergne et le Département de la Haute-Loire. Au-delà de réhabiliter **un ensemble patrimonial exceptionnel**, c'est une **chance de développement touristique et économique**. Habitants et commerçants l'ont bien compris et accompagnent ce « **projet Chaise-Dieu** » qui vous est présenté dans ce magazine et qui, vous le verrez, **se fera aussi grâce à votre participation**.

Un territoire de projets ?

C'est aussi celles et ceux qui allient imagination, volonté, esprit d'entreprendre et pas mal d'astuce pour créer des entreprises ou des

commerces innovants dans le domaine des huiles essentielles. À la veille de la COP 21, cette grande conférence des Nations-unies sur le climat qui se tiendra à Paris du 30 novembre au 11 décembre, vous verrez que nous savons déjà, **en Haute-Loire, rassembler l'Humain et la Nature dans un développement harmonieux**.



La richesse de la Haute-Loire se trouve dans ces femmes et ces hommes qui ont à cœur d'agir et de construire. **Vos élus conseillers départementaux** sont de ceux-là. Par leur action au quotidien, par les décisions qu'ils

prennent, ils montrent qu'ils **ont à cœur l'avenir de la Haute-Loire**.

À l'heure où se met en œuvre la loi sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République, promulguée le 7 août dernier après moult tergiversations, j'insiste sur le rôle primordial de ces **élus locaux** que nous sommes, **vivants sur nos territoires et ainsi proches des réalités**.

La grande région Auvergne Rhône-Alpes se met en place, nous avons ainsi accueilli en septembre nos collègues de l'Ain. Sachez bien que nous, Départements, luttons contre un éloignement des centres de décision qui reviendrait à mettre en place un appareil administratif et technocratique distant et coupé des réalités locales.

Nous voulons rester auprès de vous pour accompagner vos projets.

Très bonne lecture de ce magazine.

Jean-Pierre MARCON
Président du Département de la Haute-Loire

sommaire

Dossier

7



DOSSIER

HUILES ESSENTIELLES : LA HAUTE-LOIRE AU CŒUR DE L'INNOVATION.

Actu

4

La rentrée des collèges

Brèves

15

Merci d'adresser vos remarques et suggestions par courrier au :
Département de la Haute-Loire - Service Communication
1, Place Monseigneur de Galard - CS 20310
43009 Le Puy-en-Velay Cedex - www.hauteloire.fr

Le magazine du Département de la Haute-Loire
Directeur de la publication : Jean-Pierre Marcon
Coordination : Département- Service communication
Rédaction : Karine Vincent, Xavier Brun
Maquette : 32décembre

Photos : Département - Fotolia - MDDT - Helpac. Syndicat mixte projet Chaise Dieu - Laurence Barruel
Fabrication : Imprimerie Jeanne d'Arc
Tirage : 18000ex
N° ISSN : 1158 - 06 31.
Dépôt légal : octobre 2015

Impression réalisée sur un papier certifié PEFC - ce document est imprimé sur un papier écologique issu de forêts gérées durablement.

brèves



Les Filles du Département dans la course contre le cancer.

48 «Filles du Département», agents et élèves, réunies sous une même bannière et pour une même cause, celle de la lutte contre le cancer du sein, ont pris le départ de la Course des Filles le 13 septembre dernier sur les bords de Loire. 14 conseillères départementales sur les 19 élues ont pu se libérer pour rejoindre les 34 salariées déjà engagées dans cette initiative solidaire. Quant aux conseillers départementaux et agents masculins de la collectivité, ils ont été présents le long du parcours pour soutenir et encourager leur binôme ou collègues. Le Département soutient par ailleurs financièrement la Course de Filles depuis sa création.

Le Département au cœur des Festivités du Roi de l'Oiseau.

A l'occasion du 30^{ème} anniversaire des Fêtes Renaissance du Roi de l'Oiseau, l'Hôtel du Département, situé idéalement en ville haute, a été un écrin pour de nombreuses animations, notamment à l'attention des enfants qui ont pu découvrir les joies et difficultés d'être un chevalier à travers des stands aménagés pour eux dans la cour. Comme chaque année, le Département a également souhaité offrir un spectacle entièrement accessible aux personnes âgées et handicapées de Haute-Loire. Plus de 600 personnes issues de 57 établissements dont 14 maisons de retraite ont été invitées pour assister à un après-midi de spectacles Renaissance. Cet événement complète la contribution financière apportée par le Département à l'association des Fêtes du Roi de l'Oiseau.



La Haute-Loire possède désormais sa patinoire !

Depuis le 17 octobre, la patinoire synthétique de Lantriac a ouvert ses portes. Grâce à un tout nouveau procédé qui offre une glisse quasi identique à une patinoire classique, les sensations sont garanties pour petits et grands! Dès le plus jeune âge (5 ans) les enfants pourront en effet apprendre à glisser grâce à du matériel pédagogique adapté.

Au-delà de la patinoire, le site proposera régulièrement des activités et animations tout au long de l'année et dès les vacances de la Toussaint avec 3 structures gonflables qui raviront les enfants !

Accueil également possible de Centres de Loisirs, Groupes scolaires, Groupes sportifs, Séminaires...

Plus d'infos, Horaires et Tarifs sur

www.lagare-patinoire.fr - 04 71 03.78 71

ou sur www.facebook.com/lagaredeLantriac

La Patinoire de Lantriac et Haute-Loire Magazine vous offrent vos places pour découvrir les joies de la glisse.

**POUR GAGNER DES PLACES !
Rendez-vous vite pour tenter votre chance
sur www.hauteloire.fr,
rubrique Jeu-concours.**



Les élus de l'Ain à la rencontre des élus du Département.

Début septembre, les élus de la Majorité départementale ont accueilli leurs collègues conseillers départementaux de l'Ain, à l'issue d'un séminaire de travail que ceux-ci avaient organisé en Haute-Loire durant deux jours. Cette réunion a été l'occasion d'échanger autour de sujets d'actualité tels que les conséquences de la récente réforme territoriale sur les Départements. Ils ont plus particulièrement partagé leurs expériences respectives en matière d'accompagnement des bénéficiaires du RSA vers l'emploi. Cette rencontre, la première du genre, augure bien du travail partenarial que sauront mettre en place les Départements dans la grande région Auvergne Rhône-Alpes.



zoom

UNE RENTRÉE STUDIEUSE

POUR LES **11 430**

COLLÉGIENS DU DÉPARTEMENT DE HAUTE-LOIRE

Les Départements ont la responsabilité des collèges publics et celle de la construction, de l'extension et de la réhabilitation des bâtiments. La collectivité y consacre chaque année une part importante de son budget, tout en participant également à la réalisation de certains travaux dans les collèges privés. Durant les 4 années que les jeunes adolescents vont vivre au collège, le Département va les accompagner et donner les moyens à la communauté éducative de leur épanouissement. De nombreuses actions qui concernent le quotidien de 11 430 collégiens en Haute-Loire.



Au total, plus de 27 M€ sont investis chaque année en Haute-Loire par le Département, pour les collèges et les collégiens.

Le Département investit dans les collèges en participant à l'achat et l'équipement informatique pour les salles de techno, laboratoires de langues, CDI, grâce à un programme pour les Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement (TICE). Il finance aussi le mobilier utilisé par les élèves.

**LABO,
TECHNO ETC**



LA CANTINE

Dans les collèges, les cuisiniers et le personnel de service sont des agents du Département. Ils préparent à manger dans le cadre d'un plan nutrition destiné à respecter un équilibre nutritionnel et faire profiter les élèves de bons produits locaux. Ils sont aidés en cela par une diététicienne mandatée par le Département.



**LE BUS
SCOLAIRE**

11 000 élèves sont transportés quotidiennement sur des lignes régulières et services spéciaux mis en place par le Département. Près de 150 transporteurs parcourent plus de 25 000 km chaque jour. Une année de transport scolaire représente 11 millions d'euros de dépenses pour la collectivité.

La loi NOTRE prévoit que cette compétence soit bientôt transférée aux nouvelles grandes Régions.

Le Département soutient le sport scolaire à travers des subventions aux fédérations mais aussi aux sections sportives et pratiques EPS de pleine nature hors établissement, aux championnats et aux comités sportifs qui encadrent les clubs. Une aide est également apportée aux centres de loisirs pour atténuer la participation des familles.

LE SPORT ET LES LOISIRS

zoom



La rentrée vue par : Madeleine DUBOIS Vice-Présidente en charge de l'Education et la Jeunesse.

«Nous investissons et nous soutenons les collèges dans des proportions très importantes à la fois pour le fonctionnement et pour les travaux qui sont nécessaires. Il est très important pour nous, élu du Département, que les collégiens soient bien installés dans leurs établissements et trouvent toutes les infrastructures, les équipements et les outils indispensables à leur épanouissement. Je souhaite une bonne rentrée à tous ces jeunes que nous accompagnons durant quatre années».

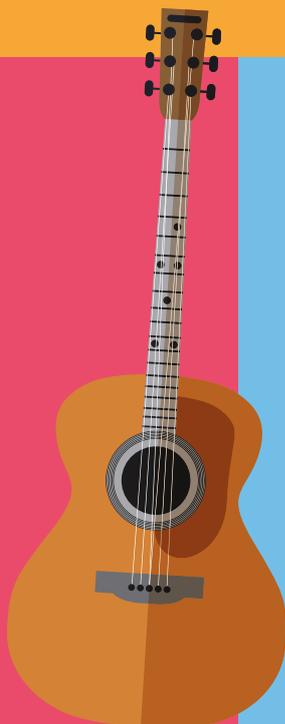
DES COLLÈGES ACCESSIBLES

Les collégiens en situation de handicap bénéficient d'une centaine de services spéciaux de transport scolaire afin de trouver la solution de transport la plus adaptée à leurs besoins. Une fois arrivés au collège, ils doivent pouvoir accéder facilement aux bâtiments. C'est pourquoi le Département a défini comme prioritaires les travaux d'accessibilité dans les collèges et a réalisé de nombreux aménagements comme des rampes ou des ascenseurs dans tous les établissements.



LA CULTURE AU COLLÈGE

Le Département finance les classes à horaires aménagés musique (CHAM) et les ateliers artistiques qui permettent aux collégiens de développer leurs talents. Il attribue des subventions pour le fonctionnement des ateliers et les prestations d'intervenants extérieurs ou de matériel de pratique. L'opération «collège au cinéma» permet aux élèves de découvrir 3 films sélectionnés dans l'année. Le billet d'entrée et le transport sont payés par le Département. Le Centre d'Information Europe Direct, basé à l'Hôtel du Département, propose un dispositif appelé «projets européens dans les collèges», qui permet d'échanger sur un projet avec des correspondants. Il participe aussi au financement des projets de mobilité et d'échanges européens dans les collèges seuls ou en réseaux.



EN MARGE DU COLLÈGE, POUR LES COLLEGIENS

Les internats des collèges publics sont équipés et financés par le Département. Les familles peuvent bénéficier d'une aide financière de 210 euros par an pour les élèves internes. Pour les élèves, les professeurs et les parents, il existe désormais un outil informatique de dialogue et d'échanges : l'Espace Numérique de Travail. Ce site internet dédié et sécurisé permet de consulter les notes, faire passer des messages, consulter l'agenda, les devoirs ou encore les cours en ligne. En-dehors du collège, le Département accompagne les collégiens en finançant les écoles de musique et les clubs sportifs par l'intermédiaire de leur comité, en gérant et organisant le Conseil Départemental des Jeunes, en prenant en charge les enfants en souffrance, grâce à la cellule d'aide pour l'enfance et l'adolescence et le Foyer de l'Enfance.



Le projet Chaise-Dieu, un patrimoine qui concerne toute la Haute-Loire

Le territoire de La Chaise-Dieu possède deux atouts : un patrimoine architectural et historique d'exception et un festival de musique classique qui fait référence. La Chaise-Dieu représente donc deux occasions de développement touristique et culturel pour le territoire. Ne pouvant faire face seules à un tel défi, la Communauté de Communes et la Commune de La Chaise-Dieu ont sollicité, il y a quelques années, le soutien du Département de la Haute-Loire afin de lancer un vaste programme de sauvegarde, de réhabilitation et de mise en valeur de l'ensemble abbatial qui, à terme, profitera à toute la Haute-Loire. Faire comprendre l'enjeu majeur de cette réhabilitation sur le plan économique pour le département tout entier, tel est le défi que s'est fixé la Haute-Loire qui invite chacun à vivre le chantier en s'appropriant un patrimoine altiligérien en pleine mutation.

L'ensemble abbatial de La Chaise-Dieu est en travaux. Petite rétrospective...

Depuis 2010...

Fin 2010, le début des travaux de restauration de la chapelle des Pénitents représentait le lancement de ce vaste projet de réhabilitation de l'ensemble abbatial. Livrée à la fin d'année 2012, la rénovation de la chapelle a été suivie par l'aile nord du Cloître, le chevet de l'abbatiale, la tour Clémentine et la Porte du For dont les travaux se sont terminés courant de l'année 2014. N'oublions surtout pas la restauration des tapisseries de La Chaise-Dieu confiée aux ateliers Chevalier à Colombes (92)

et qui sont actuellement en phase de consolidation.

Leur retour à La Chaise-Dieu est prévu en 2017 après un petit passage par la Chine et peut-être par les Etats-Unis pour des expositions temporaires qui leur redonneront la place qu'elles méritent parmi les chefs d'œuvres de l'histoire de l'art textile.

...jusqu'à aujourd'hui

Nous voici déjà presque à la fin 2015 et le chantier est plus que jamais en ébullition avec la livraison des travaux de l'aile ouest et de la maison du Cardinal prévue en novembre, qui accueilleront par la suite la billetterie du site, sa boutique ainsi qu'une salle

de répétition musicale, de réception, un espace dédié aux séminaires et les futurs locaux de l'Office de Tourisme. En 2016, les travaux de l'aile de l'écho et des espaces thématiques seront livrés. Débuteront alors les travaux de restauration de l'église abbatiale, de la place de l'écho et de l'ancienne chapelle Notre-Dame du Collège (redécouverte au sein de l'aile de l'écho) qui, à terme, accueillera les tapisseries restaurées. L'installation des tapisseries dans l'ancienne chapelle permettra une meilleure conservation de l'œuvre et ainsi leur transmission aux générations futures. L'exposition à hauteur d'homme permettra au public de découvrir enfin cette œuvre remarquable.

PARTICIPEZ À LA RESTAURATION DES TAPISSERIES

La restauration de la tenture de chœur de La Chaise-Dieu, retraçant la vie du Christ, est en cours au sein des ateliers Chevalier à Colombes (92). Vous connaissez La Chaise-Dieu, vous aimez la Haute-Loire, vous êtes amateur d'art et souhaitez sauvegarder ce patrimoine unique : soutenez le projet Chaise-Dieu. En faisant un don, vous permettrez au projet d'accéder à de nouveaux financements et en tant que donateur, bénéficierez de réduction d'impôts. Donnez en ligne par l'intermédiaire de la Fondation du Patrimoine : www.projet-chaise-dieu.fr/soutien





dossier



ARÔMES, COSMÉTO, HUILES ESSENTIELLES... **LA HAUTE-LOIRE AU CŒUR DE L'INNOVATION.**

Si la Haute-Loire est connue pour son industrie du plastique ou ses grands groupes industriels de l'agro-alimentaire comme RicheMonts, il est un tout petit secteur d'activité pourtant bien présent et qui connaît un essor très important. En effet, aux quatre coins du département, d'Est en Ouest, des entreprises ont choisi de s'implanter et de créer de l'emploi dans une petite niche de production bien spécifique, celle du travail autour des huiles essentielles.

Qu'elles les distillent, les transforment, en fassent un produit culinaire, cosmétique ou pharmaceutique, ces entreprises sont aujourd'hui à la pointe de l'innovation et connaissent toutes une croissance qui laisse espérer d'autres créations d'emplois.

Ce sont ces hommes et ces femmes ambitieux et novateurs que nous vous proposons de découvrir dans ce dossier du magazine d'automne. Un numéro qui sent bon la lavande et le pin sylvestre !

dossier

PRODUCTEURS, DISTILLEURS, CRÉATEURS... L'ESSENTIEL DES HUILES

DE SAINT HILAIRE, UNE DISTILLERIE-HERBORISTERIE AU CŒUR DE L'Auvergne

Il y a plus de 25 ans, la distillerie De Saint Hilaire faisait le choix de s'installer au cœur de l'Auvergne, et plus précisément dans le petit village de Saint Hilaire en Haute-Loire, pour sa nature préservée et d'une grande diversité florale.

Très attachée au développement local, la distillerie De Saint Hilaire confie à des producteurs de proximité la culture et la cueillette des plantes médicinales et aromatiques qui sont ensuite acheminées à la distillerie pour y être séchées, distillées ou mises à macérer. Chaque saison, ce sont plus de 100 plantes aromatiques qui arrivent à la distillerie, de la Lavande à la Menthe poivrée, en passant par le Millepertuis ou la Reine des Prés, ou encore les branches de bourgeons ou les fragiles bourgeons prélevés avec parcimonie. Vient ensuite le temps de la production.

La distillerie De Saint Hilaire a mis au point un procédé unique de distillation par azéotropie avec une température de 88°C qui permet d'extraire toutes les molécules des plantes et garantir ainsi une très haute qualité des huiles essentielles. Ce procédé permet aussi de recueillir des «hydrolats biologiques», comme les eaux florales, qui sont beaucoup plus doux que les huiles essentielles et peuvent donc s'appliquer directement sur la peau et sont particulièrement recommandés pour les enfants et les personnes sensibles. Le choix de l'entreprise est de proposer

des produits presque exclusivement biologiques et de garantir aux utilisateurs de disposer de produits sains et naturels de grande qualité. En complément de ses huiles, la distillerie De Saint Hilaire a développé une ligne de soin et d'hygiène composée à plus de 99% d'ingrédients naturels parmi lesquels 96% sont issus de l'agriculture biologique. Chaque produit contient des ingrédients biologiques de leur production sélectionnés soigneusement pour leurs principes actifs.

N'hésitez pas à visiter la distillerie, ouverte toute l'année.



SARL HELPAC
43390 Saint Hilaire
04 71 76 13 81
www.de-saint-hilaire.fr
Visite gratuite de la distillerie
toute l'année.

Boutique ouverte du lundi
au vendredi de 9h à 12h
et de 13h à 17h,
et le samedi de 10h30
à 12h et de 14h
à 18h.

LE JARDIN DES NIELLES ET DES SENTEURS : BIENVENUE CHEZ UN AROMACULTEUR

Installé depuis 1982 dans le petit village de Saint-Victor sur Arlanc tout près de Craponne sur Arzon, Christian Nugier est un paysan aromaculteur.

Il propose une gamme de 40 huiles essentielles de sa production qui bénéficie des labels AB et S.I.M.P.L.E.S. Ce label créé en 1982 en Cévennes, regroupe une centaine de producteurs-cueilleurs qui suivent un cahier des charges très strict en ce qui concerne la protection de l'environnement, la préservation des ressources floristiques, la qualité de la production et le respect du

consommateur. Les huiles essentielles sont issues de plantes cultivées en agrobiologie certifiée et distillées à l'eau de source, avec subtilité dans un

alambic spécifique, véritable œuvre d'art qui mérite votre visite. Elles sont reconnues pour leurs propriétés alimentaires, médicales et médicinales, ainsi que leurs vertus énergisantes et rééquilibrantes et sont qualifiées de "très haut de gamme" par la communauté scientifique.

**Le Jardin des Nielles
et des Senteurs Huiles
essentielle et plantes
médicinales**

**Visites et accueil sur
réservation.**

Cheyrac

**43500 St Victor Sur Arlanc
Tél. 04 71 03 34 82**



dossier



DES PARFUMS SUR-MESURE ET D'AUTRES COMESTIBLES CHEZ MORGAN DHORME, CRÉATEUR DE FRAGANCES.

Morgan Dhorme a 24 ans, Eva-Amandine Chicoutel tout juste 22. C'est au Puy-en-Velay qu'ils se sont rencontrés par hasard il y a un an, lui arrivant de Suisse où il se formait à la technique d'extraction après un diplôme en création de parfums, arômes et cosmétique, elle avec un profil de gestionnaire comptable : «un coup de foudre amical qui a débouché sur le bébé qu'est notre parfumerie».

Car très vite, ces deux-là s'entendent à merveille et partagent la même passion qui est née chez Morgan quelques années plus tôt lors d'un emploi d'été en tant que guide interprète chez un grand nom du parfum à Grasse. Courageux et ambitieux, ils décident d'ouvrir ensemble une parfumerie unique en Haute-Loire, alternative, où l'on peut venir créer son propre parfum: «*Nous voulions garder notre indépendance, loin des dictats de la commercialisation à outrance, en cultivant nous-même nos matières premières avec un cahier des charges très exigeant, et des produits Bio, Ecocert ou Récolte Sauvage*», précise Morgan. A Chatel, tout proche de Saint Ilpize dans les merveilleuses gorges de l'Allier, notre duo s'est offert un jardin à la campagne, cultivant sur place thym, romarin, lavande, et toutes les autres plantes aromatiques utiles à leurs compositions. Rue Chaussade au Puy-en-Velay, ils ont trouvé la boutique de leurs rêves qui leur permet d'avoir sur place leur laboratoire, mais aussi d'accueillir dans un cadre chaleureux leurs clients.

Du sur-mesure au comestible

D'abord plutôt prisé par les femmes, le concept de parfum sur-mesure attire désormais également des hommes en quête d'une fragrance unique qui leur ressemble. Deux formules sont en effet proposées.

Une offre à la boutique, où le client est reçu dans un petit salon cosu devant un orgue à parfums offrant un choix de 40 «matières premières», permettant de créer une pyramide olfactive, c'est-à-dire de déterminer une note de tête, de fond et de cœur qui va donner vie à un parfum unique. La séance dure 45 minutes et le client repart avec un flacon en grès noir opaque de 100 ml ainsi que la formule de son parfum. Pour les passionnés qui veulent passer un plus long moment, Morgan et Eva-Amandine proposent une formule d'1h30 au laboratoire, avec un choix parmi 125 matières premières permettant de créer une eau de parfum très concentrée, d'une tenue de 16 heures, qui sera préparée dans un flacon prestige peint à la main à la feuille d'or. Votre formule sera archivée et déposée, faisant de vous le propriétaire d'une fragrance dédiée. Mais l'innovation ne s'arrête pas là. Toujours en quête de nouveautés, Morgan et Eva-Amandine ont élargi leur gamme et proposent désormais différents produits cosmétiques comme de la savonnerie «A la Française», au lait de chèvre certifié bio aux arômes de rose, café ou thym, du savon énergisant au cèdre et patchouli ou, plus surprenant, un savon capillaire qui remplace le shampoing de façon très économique. Autre nouveauté depuis peu, de petits savons en gelée faits à partir de produits locaux tous doux pour ne pas

agresser les peaux sensibles. Enfin dans le domaine de l'innovation, un produit se distingue : le parfum comestible. Dans une flasque en alu façon cow-boy, se cache un nectar mystérieux. En buvant le parfum comestible, les pores de la peau libèrent tous les essences contenues dans ce doux nectar réalisé à base d'une vodka distillée 5 fois. Et vous sentez bon !

A consommer évidemment avec modération !

Morgan Dhorme a été aidé par la chambre de métiers et le comité d'expansion économique de la Haute-Loire pour démarrer son activité. Il est également lauréat du prix régional Auverboost, un dispositif régional dédié à la création, reprise et développement d'activité chez les jeunes, dont l'objectif est de favoriser leurs initiatives .

**Morgan Dhorme
Perfumes
66, rue chaussade
43000 Le Puy en Velay
04 71 06 02 07
du mardi au samedi
de 10h à 12 h
et de 14h à 19h**

dossier

PHARMACEUTIQUES OU COSMÉTIQUES : LES HUILES ESSENTIELLES RÉVÈLENT TOUTES LEURS VERTUS

COSMETOSOURCE, LE SUBTIL MARIAGE DES HUILES ESSENTIELLES ET DE L'EAU DE SOURCE

C'est en 2013 que Mikaël Klein décide de lancer sa marque «AromaThermes», et son entreprise Cosmétosource dans le Brivadois. Après des études de pharmacie et biochimie à Vichy, ce jeune chef d'entreprise a une idée bien précise et innovante : il veut élaborer une marque de cosmétiques à destination des exploitants d'eaux et stations thermales.

Si certaines stations thermales d'Auvergne se montrent intéressées mais prennent leur temps avant de s'engager aux côtés de Cosmétosource, un autre chef d'entreprise de Haute-Loire entrevoit les débouchés d'une fructueuse collaboration. L'eau de Saint-Géron, pure et sans nitrate, correspond parfaitement aux besoins de Mikaël Klein. Un rapprochement entre les deux structures permet la naissance d'une gamme entre le dispositif médical et le cosmétique, un produit à la frontière de deux réglementations : «AromaThermes est née de la rencontre entre la médecine thermale, l'innovation et les huiles essentielles» précise Mickaël Klein, «j'ai choisi de travailler avec l'eau de Saint-Géron pour sa minéralité, sa pureté et son utilisation ancestrale dans le domaine médical». Aujourd'hui, AromaThermes propose une gamme de produits de beauté à l'eau de Saint-Géron et aux actifs uniquement naturels, et une gamme spécifiquement conçue pour la revitalisation, le confort musculaire et articulaire avant, pendant et après l'effort sportif. D'ailleurs, 7 produits sont destinés au grand public mais 6 produits sont conçus tout spécialement et uniquement pour les kinésithérapeutes. «L'eau de Saint-Géron a longtemps été appelée l'eau des sportifs. Elle est parfaitement bien adaptée à nos produits», précise Mikaël Klein.

Mais Cosmétosource ne propose pas seulement ses produits. Grâce à son savoir-faire en certification et démarche qualité, comme en recherche et développement, la société répond aussi à des demandes de clients de la France entière qui cherchent à bénéficier de conseils ou mettre au point un nouveau produit. A ce titre, Cosmétosource a déjà contribué au lancement de 12 marques cosmétiques, soit plus de 100 produits, en grande majorité certifiés Bio.

Pour ses matières premières, Mikaël travaille avec la distillerie De Saint Hilaire, et d'autres fournisseurs locaux,

avec un grand soucis de la qualité du produit. Car il tient à mettre en garde le consommateur : «utiliser des huiles essentielles doit se faire avec une immense sérieux. C'est un principe actif qui, pour moi, devrait devenir un actif pharmacologique afin d'en limiter l'utilisation non professionnelle. Les huiles essentielles s'utilisent avec prudence et parcimonie, les gens ne sont pas assez avertis du danger à mal les utiliser ou à en acheter de mauvaise qualité».

Actuellement en plein développement à l'international, et notamment auprès des marchés chinois, du Moyen-Orient ou d'Amérique du nord, Cosmétosource devrait embaucher deux nouveaux salariés d'ici mi-2016 à Fontannes, lieu de son siège social et de son laboratoire, mais aussi à Chanteuges pour la production.



Cosmétosource
Impasse Veysseyre
43 100 Fontannes
09 81 09 78 57
www.cosmetosource.fr

LE REGARD DE L'EXPERT :

Peut-on parler d'une filière Huiles essentielles en Haute-Loire ?

Yves Chemarin, directeur du Comité d'expansion économique de la Haute-Loire.

« Les bases d'une filière sont peut-être en cours de se constituer, bien sûr concernant un micro marché ou marché de niche mais porteur. On pourrait également citer l'entreprise Diffussence, de création plus récente, qui va œuvrer dans le domaine de l'infusion, ainsi que

la société «Huiles essentielles de Cherchebrat» à Tiranges, créée en 2013.

Le Comité d'Expansion et sa plateforme d'initiative locale «Initiative Haute-Loire» sont intervenus pour certaines de ces entreprises au travers de prêts d'honneur mais aussi

d'accompagnements plus lourds, par exemple sur l'immobilier. Certains ont fait également l'objet d'une invitation sur notre stand du Salon SIRRHA en janvier 2015 à Lyon et ont été répertoriés dans notre annuaire agro-alimentaire».



BIOFLORAL, LA NATURE AU SERVICE DE L'HOMME

C'est au bout d'une petite route sinueuse, sur la commune de Saint-Pierre-Eynac, au coeur de la nature de Haute-Loire, qu'on découvre le laboratoire Biofloral dans un cadre bucolique, en total respect de l'environnement.

Fondé en 1999 par Ulrich Rampp, un amoureux de la nature arrivé en vélo de Bavière 20 ans plus tôt et tombé sous le charme des montagnes d'Auvergne, Biofloral a rapidement connu le succès grâce notamment à ses grands élixirs proposés sur les marchés régionaux. Sa philosophie : «la santé est une belle alchimie entre le corps, l'esprit et l'âme».

Biofloral se consacre à l'élaboration manuelle et artisanale de produits naturels et vivants à base de plantes et 100 % BIO dont les célèbres élixirs du Suédois, l'ortie-silice et les fleurs de Bach. Tous les produits Biofloral sont biologiques, labellisés cosmébio, certifiés AB ou Demeter (certificat d'une agriculture biodynamique) et sont élaborés selon des méthodes ancestrales pour garantir toutes les qualités thérapeutiques propres au

bien-être : pressage et filtrage manuels, plusieurs mois de macération à froid...

Aujourd'hui, ce sont 25 personnes qui permettent à Biofloral de développer aussi des produits innovants issus de sa propre recherche comme les Perles d'Huiles Essentielles permettant une aromathérapie facile.

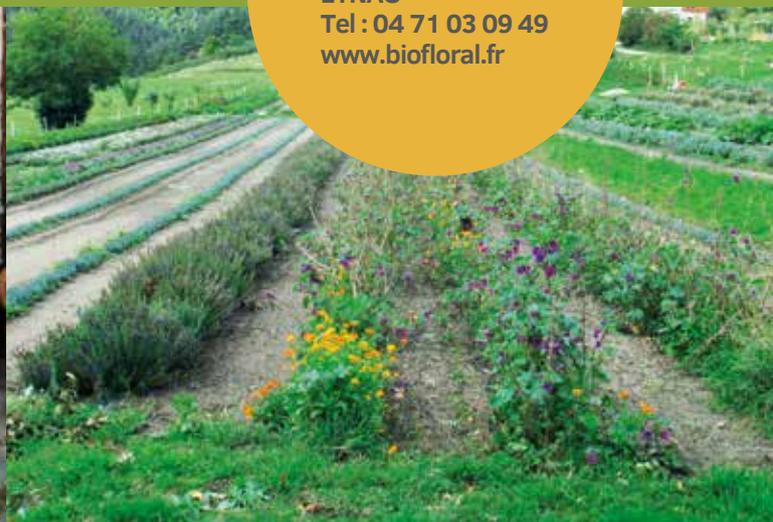
Parmi les 200 produits proposés, dont 75 % destinés à l'alimentaire et 25 % au cosmétique, Biofloral fabrique une gamme de 38 élixirs aux fleurs de Bach qui sont élaborés à partir de fleurs sauvages, cueillies le matin au lever du soleil au moment où leur potentiel est à son maximum.

Rester au cœur-même de la nature qui l'inspire et l'approvisionne a toujours été une évidence pour biofloral. Le laboratoire a donc étendu ses activités en créant récemment les Jardins d'Espaladous afin de réaliser ses

propres cultures biodynamiques, sur plus de 10 000 m². Mauve, calendula, thym, sauge, échinacée... Plus de 60 variétés embellissent le lieu à la belle saison.

Les Jardins d'Espaladous abritent aussi l'Institut de recherche de Biofloral. Les plantes et autres ingrédients naturels y sont étudiés et travaillés afin de donner naissance à des produits innovants, authentiques, toujours 100 % Bio. Des formations sur les fleurs de Bach, des séjours Santé et Bien-être, ressourcement ou créativité sont également proposés.

BIOFLORAL
Le Crouzet
43260 SAINT PIERRE
EYNAC
Tel : 04 71 03 09 49
www.biofloral.fr





dossier

HUILES ESSENTIELLES ET CUISINE, UN SAVOUREUX MÉLANGE !

SÉVAROME POUR ÉVEILLER NOS PAPILLES

Avec plus de 50 ans d'expérience, l'entreprise Sévarome à Yssingeaux, appartenant au groupe Nactis Flavors, est spécialisée dans la conception et la fabrication d'arômes, de colorants, d'additifs et de préparations de fruits à coques (pistaches...) destinés à l'alimentaire sucré.

Avec des produits haut de gamme, Sévarome travaille avec les professionnels des métiers de bouche. Sa réactivité et son savoir-faire lui permettent de répondre aux besoins de ses clients. Elle propose une gamme de produits standards : arômes et arômes naturels, colorants alimentaires pour la pâtisserie, boulangerie, la confiserie, les glaces, les macarons. Elle conçoit, développe et fabrique également des produits sur mesure pour de nombreuses applications dans l'industrie alimentaire, les compléments santé... Dans beaucoup de cas, elle associe un produit à un client. Composée de 40 salariés et dirigée par Gérard Trivier depuis 2001, Sévarome est dotée d'un laboratoire entièrement dédié au développement de produits spécifiques, pour la création et l'élaboration de solutions d'aromatisation sur mesure. Associé à la cellule Recherche et Développement, il lui permet d'innover chaque jour. Ce sont par exemple plus de 200 nouveaux concepts créés chaque

année dont une quarantaine sont commercialisés. Près de 20 000 produits ont vu le jour depuis la création de Sévarome dont certains à base de verveine ou de champignons présents dans nos montagnes. Avec 25 % d'exportation, elle dessert plus de 45 pays. Mais Sévarome travaille aussi localement avec par exemple un partenariat avec l'Ecole Nationale Supérieure de la Pâtisserie d'Yssingeaux pour accueillir des élèves et leur apprendre à bien travailler leurs produits. Toujours en quête de qualité, elle devrait obtenir la norme ISO 22000 relatif à la sécurité alimentaire en 2016, en plus des certifications de qualité et d'environnement déjà acquises. En décembre 2014, Sévarome a subi un véritable coup dur avec la perte de matières premières, de matériels et de produits, suite à un incendie déclaré dans la partie production. Grâce à la forte mobilisation de toute l'équipe et au soutien des administrations locales, Sévarome a eu la force de réagir. Elle a déplacé une partie de son entreposage



dans un bâtiment disponible, trouvé à l'aide de la Commune pour pouvoir réorganiser sa production sur le site. Dix mois plus tard et après de nombreuses heures de travail, l'objectif de sauvegarder l'entreprise et de rattraper le retard de livraison des commandes est quasiment atteint, le chiffre d'affaires étant même en progression par rapport à l'année dernière. Toujours tournée vers l'avenir, Sévarome travaille désormais sur la reconstruction et l'agrandissement d'un bâtiment.

SEVAROME
ZI La Guide 1
43200 Yssingeaux
Tél : 04 71 59 04 78
www.sevarome.com





MB ARÔMES, UN PETIT «PCHITT» POUR DE GRANDS ARÔMES !



Sigolène Morichau Beauchant a très longtemps travaillé pour un grand nom du parfum à Paris. Issue d'une famille d'industriels, originaire d'Auvergne, elle a décidé il y a quelques années de revenir sur les terres familiales de son enfance pour travailler avec son mari et s'installer loin du tumulte parisien.

A son arrivée en Haute-Loire, Sigolène cherche à racheter une entreprise dans le domaine de la parfumerie ou de la cosmétique. Ne trouvant pas d'offre satisfaisante, c'est tout naturellement qu'ils décident ensemble de créer leur propre entreprise. MB Arômes voit le jour à Bournoncle St Pierre, avec un concept pour le moins innovant. A partir du concentré naturel de la plante sous la forme d'huiles essentielles de grande qualité, ils proposent un flacon-vaporisateur sous la marque Brum'Cuisine, qui permet au produit de pénétrer rapidement et d'aromatiser immédiatement et de façon homogène toutes les préparations culinaires, qu'elles soient cuites, crues, chaudes, froides, sucrées, salées et même glacées, ainsi que toutes les boissons puisque le produit est soluble. Au départ, la cible visée est la restauration, en particulier les chefs : *«Nous avons créé un premier produit très haut de gamme, avec un grand flacon Airless permettant une centaine de pulvérisations, mais cela ne correspondait pas aux besoins des chefs qui, s'ils nous ont bien accueillis, nous ont vite fait comprendre les limites»*. Au même moment, l'engouement pour la cuisine se développe chez les particuliers. *«Nous nous sommes vite*

aperçus que nous nous étions trompés de cible et que la grande distribution offrait des chances de développement bien plus intéressantes». Soutenue, accompagnée par la chambre de commerce et son antenne de Brioude mais aussi par le Comité d'expansion économique, Sigolène intègre le réseau Entreprendre dont elle devient lauréate en 2008. *«En Haute-Loire, nous avons bénéficié d'un accompagnement, d'une attention et d'une écoute incroyables, avec une proximité incomparable qui a contribué à notre réussite. Nous avons aussi été parrainés pendant 2 ans par un chef d'entreprise chevronné qui nous a énormément apporté et avec qui nous avons partagé des valeurs communes et solidaires»*.

L'entrée en grande distribution nécessite alors une réadaptation totale du produit, qui doit correspondre aux attentes des clients peu coutumiers de cette nouvelle façon d'assaisonner leurs petits plats. Avec une gamme de 16 plantes, dont un mélange de bouquets garnis, Brum'Cuisine remplace ou renforce les herbes aromatiques et les épices utilisées en cuisine mais avec la fraîcheur en plus. Plus de problème de basilic en hiver ou de persil qui fane

avant d'avoir été mangé. Avec une simple pression, un petit «pchitt», les tomates-mozzarella sentent l'Italie toute l'année ! Aujourd'hui, un petit flacon de 25 pulvérisations commence à faire son apparition dans vos grandes surfaces. Cette année, MB Arômes vient de remporter le prix du «Produit Innovant» chez Auchan, ce qui classe Brum'Cuisine comme «produit obligatoire dans tous les Auchan de France, au rayon fruits et légumes pendant un an, soit 122 magasins ». Une très belle récompense qui va entraîner une augmentation de la production significative, probablement le triple d'aujourd'hui, et l'embauche de 3 personnes avant la fin de l'année, avec l'agrandissement du site de production situé à Brioude.

Un produit moderne et pratique, très facile à utiliser, toujours à portée de main, sans gaspillage, une alternative aux plantes fraîches 100% naturelle. Sigolène espère également une bonne nouvelle pour le début de l'année prochaine, puisque des pourparlers et négociations sont en cours avec le groupe Carrefour : *«Si cela se concrétise, nous devons multiplier notre production sans doute par 10 ! Un bel avenir en perspective et de nouveaux emplois à la clef»*.

DE NOUVELLES NICHES POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Valoriser des niches agricoles ou industrielles, tel est le but de cet article. Notre territoire de Haute-Loire est tellement atypique, riche par sa diversité que nous aurions tort de négliger quelques unes de ces facettes de grande qualité. La nature préservée de notre département ainsi que sa grande variété florale a permis à des entreprises de s'installer et de développer leurs compétences. Telle la distillerie de Saint Hilaire qui participe ainsi au développement local en confiant à des producteurs de proximité la culture et la cueillette des plantes médicinales et aromatiques. La valorisation de ces plantes se décline sous forme d'huiles essentielles, d'eaux florales et autres ingrédients très utiles aux laboratoires.

Dans cette filière se rejoint l'activité agricole très affectée par les différentes crises. Ici l'agriculteur est valorisé car il est le premier défenseur de l'environnement et de sa biodiversité.

Nous avons des atouts « naturels ». Prenons exemple sur des sociétés telle que Pureessentiel, entreprise indépendante et française qui a réussi avec de petites recettes locales. Cette société qui collabore avec Fareva, numéro 1 européen de la sous-traitance pharmaceutique et qui dispose d'une unité récemment implantée près du Puy en Velay, appelée à se développer, démontre que notre territoire a des atouts encore insoupçonnés.

Groupe Sensibilités de Gauche et Apparentés :
Raymond ABRIAL, Laure Blée, Nicole CHASSIN,
André CORNU et Pascal GIBELIN

INQUIÉTUDES VIVES SUR LES PRESTATIONS SOCIALES

Les Départements expriment leur vive inquiétude au sujet des Allocations Individuelles de Solidarités : Revenu de Solidarité Active, Allocation Personnalisée d'Autonomie et Prestation de Compensation du Handicap, dont le versement doit être assuré par les Départements. Or, la situation financière d'une dizaine d'entre eux est préoccupante, et fragile pour une quarantaine. Se pose même pour certains une question : pourront-ils verser le RSA sur les derniers mois de 2015 ?

Cette fragilité financière, nous la dénonçons depuis plusieurs années. Elle devient aujourd'hui hautement préoccupante. À tel point que le Premier ministre a reçu le 8 octobre une délégation de l'Assemblée des Départements de France, conduite par son président, Dominique Bussereau.

Des mesures d'urgence permettront de finir 2015. Mais l'urgence ne résout rien. Des mesures structurelles doivent impérativement être définies, au plus tard à fin du 1^{er} semestre 2016, examinant les AIS dans leur ensemble et réfléchissant au 'Reste à charge', ce poids financier laissé aux Départements et qui grève lourdement leur budget.

Certes, les Départements de France veulent participer à l'effort général pour assainir les finances publiques. Mais s'ils sont trop déséquilibrés, l'effondrement des plus fragilisés sera désastreux pour l'ensemble du pays.

Jean-Pierre Marcon, président de notre Département, a exprimé cette inquiétude devant l'assemblée des élus de montagne (ANEM) qui tenait son congrès national au Puy-en-Velay les 15 et 16 octobre. Michel Decolin a délivré le même message au congrès national de l'ADF, réuni à Troyes au même moment.

Une fois de plus, le gouvernement vient au secours de départements qui n'ont pas fait les efforts nécessaires de gestion. Les plus vertueux ne seront, eux, pas soutenus par l'État. En Haute-Loire, les élus de la Majorité départementale ont depuis longtemps su prendre les décisions qu'il fallait pour préserver une santé budgétaire durablement saine. Cela n'exclut pas la vigilance. Aussi, vos élus restent mobilisés pour que votre Département puisse continuer d'assurer ses missions à votre service, comme il l'a toujours fait. Soyez assurés que nous restons attentifs à ce que cela continue.

Au nom des élus de la Majorité départementale,

Michel DECOLIN

Vice-président en charge de l'action sociale, des personnes âgées et handicapées et de l'insertion

Florence TEYSSIER

Présidente de la commission des affaires sociales, conseillère départementale déléguée à l'insertion.



brèves

Le Département connecté !

Le développement des nouvelles technologies est un sujet cher au Département de la Haute-Loire. Conscient des enjeux et de l'évolution qu'il peut permettre, deux journées ont été organisées en ce début d'automne.

Une première, consacrée au **e-tourisme**, a permis à plus de 200 professionnels du tourisme de s'informer sur la nécessité de leur présence sur internet mais aussi sur les réseaux sociaux. Booking, Airbnb, Facebook, Instagram... autant d'outils qui peuvent faire peur mais nécessitent néanmoins d'être connus, avec leurs

atouts et leurs faiblesses.

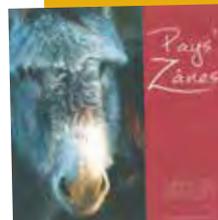
Une seconde journée, consacrée cette fois-ci à la **e-education** a été l'occasion pour les directeurs et chefs d'établissements des collèges publics et privés de s'informer sur tous les nouveaux outils mis à disposition des établissements. Tableaux numériques, tablettes, imprimantes 3D ont été présentés lors d'ateliers, tout comme les Espaces Numériques de Travail, sites internet dédiés qui permettent aux élèves mais aussi à leurs parents et professeurs d'échanger et de rester en contact.

À LIRE

« Pays'Zânes, »

Laurence Barruel, Editions Jeanne d'Arc.

Dans ce nouvel opus photographique, Laurence nous fait partager sa passion pour les ânes qu'elle magnifie à travers



des photos épurées et délicates. Avec la complicité de son père, François, qui a imaginé des petits textes pour accompagner chaque cliché, elle nous transporte dans sa balade champêtre à la rencontre de ces

sympathiques bêtes à poil. A la fin du livre, on retrouve quelques pages de photos en noir et blanc, qui vont encore plus à l'essentiel, sans fioriture ni recherche de la belle lumière, et retracent une expo itinérante, «comme autant de chemins muletiers qui mènent là où on ne s'y attend pas».



« Églises de Haute-Loire »

Régis Thomas, avec la collaboration de Martin de Framond et Bernard Galland. Imprimerie Phil'print.

65 auteurs, historiens, architectes, érudits aux compétences variées auront participé à la réalisation de cet ouvrage qui retrace l'inventaire exhaustif des églises de Haute-Loire. Édifices romans, gothiques, classiques et «néo» des 260 communes du département, rien n'a été oublié.

Au total, 475 églises et chapelles et pour la première fois les temples protestants, richement illustrés de près de 2 000 photos, lithographies et dessins d'archives.

900 pages pour tout savoir sur les églises de Haute-Loire.

Les élèves de St Jacques prennent de l'altitude

Une douzaine de lycéens de Saint Jacques de Compostelle au Puy-en-Velay a la chance d'avoir intégré une section sportive scolaire Parapente depuis cette rentrée. Unique en France, cette section entre dans le projet d'établissement du lycée qui proposait déjà la pratique de ce sport depuis 14 ans. Deux après-midi par semaine, une classe se prépare au Brevet de Pilotage d'un parapente, avec des vols bien sûr, mais aussi un enseignement au sol qui cumule apprentissage du pilotage et règles de sécurité. 5 voiles et un biplace sont mis à disposition des élèves, dont une voile aux couleurs de Respirando, le label de qualité des activités de pleine nature du Département.



Bravo

Au Team CC Moto Racing 43, qui a brillamment terminé à la 31^{ème} place du mythique Bol d'or, une course d'endurance de 24h en moto sur le circuit Paul Ricard, au Castellet. Composée du Ponot Pierre Lemos et du Capolien Clovis Chevallier, mais aussi de Sergio Nangeroni d'Issoire et de Ludovic Mau remplaçant originaire du Sud-Ouest, l'équipe des pilotes a pu se mesurer aux plus grands teams de cette discipline exigeante et rigoureuse. La moto, une Kawasaki ZX 10R de 200 ch pour 170 kg portait fièrement le numéro 43.





Haute-Loire LE DÉPARTEMENT

PROJET CHAISE -DIEU HAUTE-LOIRE

Vous connaissez la Chaise-Dieu, vous aimez la Haute-Loire, vous êtes amateur d'art et souhaitez sauvegarder ce patrimoine unique.

Soyez ambassadeurs de votre territoire, soutenez le **Projet Chaise-Dieu**



**FAITES
UN DON**



POUR LA RESTAURATION
DE L'ENSEMBLE EXCEPTIONNEL
DES TAPISSERIES FLAMANDES

—
QUI SERONT DE RETOUR DANS UNE SALLE DÉDIÉE
AU COEUR DE L'ENSEMBLE ABBATIAL FIN 2016.

WWW.PROJET-CHAISE-DIEU.FR

www.hauteloire.fr

MAITRE D'OUVRAGE



PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRES DU PROJET

